

CONSULTORIAS: UM ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA O ALCANCE DO SUCESSO ORGANIZACIONAL.

Sâmia Cristiane Ciliato¹

Verônica Ferreira Kist²

Júlia Gonçalves³

Introdução

Atualmente o processo de recrutamento e a seleção de candidatos têm grande relevância para as empresas, em virtude de que, quando realizados de maneira adequada, proporcionam à organização um maior sucesso, integrando colaboradores mais comprometidos com o que a empresa necessita (CHIAVENATO, 2010). Com isso, empresas de consultorias surgem para suprir uma necessidade das organizações em virtude da implementação da Administração Científica que introduz a perspectiva de Taylor de tentar eliminar os desperdícios e perdas sofridas e com buscar um aumento na produtividade, processos bem padronizados propiciando uma otimização dos rendimentos entre os funcionários (MORGAN, 1996).

Objetivo

O presente resumo visa apresentar considerações a cerca da atuação do Psicólogo em consultorias no processo de recrutamento e seleção. Essas partiram da experiência de estágio curricular e das discussões em supervisão coletiva em sala de aula na disciplina de Seminários e Práticas Integradas III (Curso de Graduação em Psicologia, da Faculdade Integrada de Santa Maria).

Metodologia

Trata-se de uma pesquisa exploratória, do tipo bibliográfico, que segundo Gil (2010) é elaborada através de materiais já publicados e visa proporcionar maior familiaridade com o problema.

Resultados E Discussão

Ao longo dos anos, houve uma crescente ampliação do leque de atuação dos psicólogos dentro das organizações em decorrência da evolução das organizações e a complexidade dos processos organizativos. Notavelmente, surgiu a necessidade de profissionais que descem conta da demanda nos recursos humanos (BASTOS, GALVÃO-MARTINS, 1990). Assim, as

¹ Acadêmica do 6º semestre de Psicologia da Faculdade Integrada de Santa Maria (FISMA) – Email: samiaciliato@hotmail.com

² Acadêmica do 6º semestre de Psicologia da Faculdade Integrada de Santa Maria (FISMA) – Email: vkist@gmail.com

³ Professora Orientadora – Docente do Curso de Psicologia da Faculdade Integrada de Santa Maria (FISMA) – Email: Julia.goncalves@fisma.com.br

consultorias especializadas tem o intuito, de um modo geral, oferecer conselhos e com isso passa a ser a forma para o alcance do sucesso organizacional.

Para Zanelli (1986) os psicólogos, muitas vezes, atuam em um nível superficial da realidade das organizações e não se preocupam, em profundidade, com os processos organizacionais. Diante disto, questiona-se o quando as empresas de consultoria, que prestam serviços como recrutamento e seleção atendem a demanda da organização quando não há um diagnóstico de clima e cultura organizacional? Nesse sentido, pode-se afirmar que há certa superficialidade nos processos de recrutamento e seleção.

Conclusões

As consultorias apresentam grandes vantagens para as organizações visto que apresentam especialidades, maior agilidade nos processos, maior experiência e conhecimentos de outras realidades que podem ser úteis para as organizações. Por outro lado, as consultorias acabam pecando quando há pouco conhecimento sobre a realidade da empresa, como por exemplo, a cultura, o clima e equipes de trabalho. Nessas condições o trabalho prestado pode ser inadequado ou até mesmo ineficaz. Muito se avançou, mas ainda falta avançar para que as consultorias se deem de uma forma mais comprometida e alicerçada.

Referências

- BASTOS, A. V. B; GALVÃO-MARTINS A. H. C. O que pode fazer o psicólogo organizacional? Revista **Psicologia: Ciência e profissão**, vol.10, n.1, pp. 10-18. 1990.
- CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. 3ª ed., Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010
- MORGAN, G. **Imagens da organização**: São Paulo: Atlas, 1996.
- ZANELLI, J. C. **Formação e atuação em Psicologia Organizacional**. Rev. Psicol. *cienc. prof.*, vol.6, n°.1, Brasília, 1986.