

PRODUZINDO MOTIVAÇÃO DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

Luiane Faria da Rosa¹

AdrianeAlves²

Cristiane Machado²

Dirlene Sauzen²

Júlia Gonçalves³

Temática: Gestão de Pessoas

Introdução:

A motivação nos ambientes organizacionais tem sido considerada um fator importante no trabalho. A literatura tem mostrado que existe uma preocupação com as razões pelas quais as pessoas agem ou pelas quais decidem o que fazer (VIEIRA, 2002).

Objetivo:

O presente trabalho busca apresentar uma reflexão crítica acerca da importância do Psicólogo enquanto promotor de motivação dentro das organizações bem como o reflexo desse trabalho para a saúde e satisfação dos colaboradores e da organização.

Metodologia:

Este trabalho é fruto de uma revisão bibliográfica, na qual se buscou materiais que apresentavam a importância da prática do psicólogo organizacional enquanto promotor de motivação nos ambientes de trabalho.

Discussão:

A motivação é um tema relevante para as empresas, pois, entende-se que o ser humano ao desempenhar qualquer atividade, utiliza-se de fatores internos e/ou externos que são responsáveis pela condução do objetivo almejado (MORIN e AUBÉ, 2009). Dessa forma, pode-se dizer que a motivação está diretamente relacionada com o comportamento apresentado nas organizações, daí a necessidade da inserção e do trabalho do psicólogo.

¹ Apresentadora do trabalho, acadêmica do 8º semestre de psicologia da Faculdade Integrada de Santa Maria-FISMA. Contato: luiane_psic@hotmail.com

²Co-autoras, acadêmicas do 8º e 9º semestre de psicologia da Faculdade Integrada de Santa Maria-FISMA. Contato : adrianelizabete@hotmail.com , di.sauzen@gmail.com

³ Orientadora do Trabalho e professora do curso de psicologia da Faculdade Integrada de Santa Maria-Fisma. Contato: julia.goncalves@fisma.com.br

Percebe-se que a maior parte do comportamento humano é um reflexo, ou seja, uma resposta a alguma motivação e esse processo acontece em diversos setores entre eles podemos destacar o que ocorre dentro das organizações (GODIN e SILVA,2004). O colaborador motivado é capaz de realizar grandes e profundas mudanças, tanto no cenário em que está incluído como nele próprio. Assim, as estratégias de trabalho funcionam de forma mais saudável e com mais resultados. Segundo Spector (2010), a motivação é um estado interior que propicia o sujeito a assumir determinados tipos de atitudes.

Conclusão:

A competitividade do mundo capitalista tem despertado cada vez mais o interesse em trabalhos que consigam aliar maior produtividade e rendimento, com trabalhadores satisfeitos e saudáveis. Para tanto, é necessário que haja um profissional para trabalhar com essas questões, capaz de ouvir, perceber e entender o contexto do colaborador, bem como os propósitos da organização. Buscar esse meio termo não é um papel fácil, mas quando há espaço para o diálogo e para a troca, existem maiores possibilidades de todos saírem ganhando.

Outro aspecto importante a ser pensado sobre o trabalho do psicólogo dentro da organização é quando ela mesma não acredita no potencial de seus colaboradores e barra todo o processo motivacional que foi inserido com eles. Nessa situação deparamos com colaboradores frustrados e que conseqüentemente realizarão um trabalho sem dedicação, ou até mesmo estarão abrindo portas para um adoecimento. Assim é importante que o profissional esteja atento às suas ações, sempre trabalhando de maneira analítica e crítica acerca de suas intervenções.

Portanto, a motivação dos colaboradores é importante para o sucesso da organização. Trabalhar nessa tarefa também é um grande desafio para o Psicólogo, pois o fator desencadeante de motivação é particular, e neste aspecto, observa-se o quanto importante são as estratégias a serem utilizadas, pois o sucesso de uma ação depende diretamente da forma que ela é implantada.

REFERÊNCIAL BIBLIOGRÁFICO:

GONDIM, S. M. G; SILVA, N. **Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil**. Porto Alegre: Artmed, 2004.p.27

MENDES, A. M. **Psicodinâmica do Trabalho: Teorias Métodos e Pesquisa**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2007.p.42

MORIN,E; AUBÊ,C. **Psicologia e Gestão**. 1º edição. São Paulo: Atlas, 2009.p.99

SPECTOR, P.E., **Psicologia nas Organizações**, 3º edição:ed Saraiva, 2010.p. 284

VIEIRA M.J. **Imagem cultural e motivação na escolha da enfermagem**. Aracaju: EDUFS/ Fund. Oviêdo Teixeira, 2002. p. 19-50.